



Misura 133
Attivazione all'interno dei
Bandi Multimisura per
Progetti Integrati di Filiera (PIF)



Misura 133 Attività di informazione e promozione

Sostegno alle associazioni di produttori per
attività di informazione e promozione
riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi
di qualità alimentare (art. 20, c, iii/art. 33
Reg. (CE) n. 1698/2005).





Obiettivi e limitazioni della Misura 133 1di2

- ❖ La Misura intende sostenere la diffusione delle informazioni e la promozione dei prodotti **agricoli di qualità** tutelati da sistemi di qualità (prodotti DOP ed IGP, vini a marchio DOC, prodotti ottenuti secondo il metodo biologico, prodotti a marchio agriqualità);
- ❖ I prodotti ammissibili a finanziamento sono solo quelli destinati al **consumo umano**.
- ❖ L'attività di promozione finanziabile deve essere realizzata solo nel **mercato interno**.



Obiettivi e limitazioni della Misura 133 2di2

- ❖ Legame con la **Misura 132** sia per quanto riguarda i sistemi di qualità che i prodotti ammissibili a finanziamento;
- ❖ **eccezione** rispetto alla Misura 132 è la possibilità di finanziare progetti inerenti l'olio DOP, IGP e biologico e la carne a marchio Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP.



Beneficiari della Misura 133 1di2

- ❖ Consorzi di tutela dei prodotti agricoli e agroalimentari a denominazione riconosciuta (DOP, IGP);
- ❖ Organismi associativi (qualsiasi forma giuridica) con almeno 10 produttori che aderiscono ad una DOP o IGP (il numero minimo deve riferirsi ad una sola denominazione);
- ❖ Consorzi di tutela di vini a denominazione riconosciuta (DOC, DOCG);



Beneficiari della Misura 133 2di2

- ❖ Organismi associativi (qualsiasi forma giuridica con almeno 10 produttori iscritti nell'elenco regionale, l.r. n. 49/1997, degli operatori biologici;
- ❖ Organismi associativi (qualsiasi forma giuridica) con almeno 1 concessionario del marchio agriqualità e almeno 10 produttori in possesso dei requisiti di cui al D.P.G.R. n. 47/R del 02/09/2004;
- ❖ Organismi associativi (qualsiasi forma giuridica) con almeno 10 produttori che aderiscono ad una DOC o DOCG (il numero minimo deve riferirsi ad una sola denominazione).



Tipologia di investimenti ammissibili

- ❖ Organizzazione e partecipazione a fiere;
- ❖ Attività informativa e di comunicazione:
realizzazione materiale divulgativo;
- ❖ Attività di comunicazione presso punti vendita;
- ❖ Attività pubblicitarie attraverso canali della
comunicazione.



Tasso di contribuzione e minimali/massimali

- ❖ Tasso di contribuzione: **70%** della spesa ammissibile;
- ❖ Minimale: contributo minimo concedibile euro **50.000,00**;
- ❖ Massimale : contributo massimo concedibile euro **300.000,00**.



Attivazione Misura 133

- ❖ La Misura 133 a livello Regionale è attivata solo nell'ambito dei **Progetti Integrati di Filiera**;
- ❖ A livello locale è stata attivata nell'ambito del metodo **Leader**, i GAL che l'hanno attivata sono quattro ed attualmente un bando è ancora aperto.



La Misura 133 ed i PIF

- ❖ Nell'ambito di ogni singolo **PIF** può essere presentata una sola domanda di aiuto, ovvero un PIF una domanda di aiuto sulla Misura 133;
- ❖ L'attività di promozione che si intende realizzare con l'attivazione della Misura 133 deve essere coerente con gli investimenti attivabili nel PIF.



Ruolo Toscana Promozione nella gestione della Misura 133 1di2

- ❖ **Toscana promozione** effettua la valutazione ex-ante sul materiale informativo, promozionale e pubblicitario realizzato nell'ambito della Misura 133;
- ❖ Nel caso di un PIF che preveda l'attivazione della Misura 133, può essere richiesto un parere a Toscana Promozione.



Ruolo di Toscana Promozione nella gestione della Misura 133 2di2

- ❖ La scelta di coinvolgere Toscana Promozione nasce da due considerazioni:
- ❖ l' indiscussa competenza dell' Agenzia in materia di promozione;
- ❖ la necessità di realizzare un raccordo tra l' attività di promozione economica annuale dell' Agenzia e quanto previsto dal Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013.